MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2019

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26001592
NOMBRE DE PROYECTO: Apoyo a ligas, clubes y deportistas en procesos de deporte asociado en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 05 - Recreación y Deportes
ÁREA FUNCIONAL: 41050010010 - Clubes, ligas y deportist
CENTRO GESTOR: 4162 - Secretaria de Depor y Rec
CENTRO DE COSTO: 4162200000 - SUBSECRET DE FOMENTO
PROPONENTE: SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN
PERSONA RESPONSABLE: SILVIO FERNANDO LOPEZ FERRO
DIRECCIÓN: CALLE 9 # 37-01
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 5141190

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: SILVIO FERNANDO LOPEZ FERRO
ORGANISMO: 4162 - SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RE
CARGO: SECRETARIO
CORREO ELECTRÓNICO: SILVIO.LOPEZ@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 5141190

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Eje 1: Cali Social y Diversa->Comp. 1.5 Cali vibra con la cultura y el->Prog 1.5.1 Actívate con el deporte y la->"Clubes, ligas y deportistas apoyados con enfoque diferencial y equidad de género

4. PROBLEMA CENTRAL

Debilidad en la preparación deportiva y competitiva de los atletas, clubes y ligas que conforman el deporte asociado del Municipio

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	9.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar en la preparación deportiva y competitiva de los atletas, clubes y ligas que conforman el deporte asociado del Municipio

Deficiencia en el desempeño deportivo con enfoque de alto rendimiento diferencial y de equidad de genero, en Santiago de Cali

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Fortalecer las capacidades técnicas y administrativas del deporte asociado de la ciudad	Clubes, ligas y deportistas consolidados en sus procesos deportivos	CLUBES, LIGAS Y DEPORTISTAS BENEFICIADOS	150	300
Promover la participación del deporte asociado en los eventos deportivos	Eventos de ligas, clubes y deportistas promovidos.	EVENTOS DEPORTIVOS PROMOVIDOS	20	40

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26001592/ 1/01/01/01	Realizar las estrategias en aspectos tecnicos deportivos, de los clubes y ligas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1201	Saneamiento Fiscal	7.687.550
BP-26001592/ 1/01/01/02	Apoyar la participación de los deportistas en certámenes deportivos	2-3030247	FinancEventos Deport	4-1201	Saneamiento Fiscal	80.000.000
BP-26001592/ 1/01/01/03	Adquirir implementación deportiva para procesos deportivos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	4-3207	Impto Cigar Ley 128	1.001.508.962
BP-26001592/ 1/01/01/04	Realizar las estrategias en aspectos técnicos deportivos, de los clubes y ligas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1101	Libre asignación	50.300.000
BP-26001592/ 1/02/01/03	Adquirir materiales y suministros para procesos deportivos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	4-7840	RF ImptCigaLey1289/	4.571.722
BP-26001592/ 1/02/01/01	Adquirir materiales y suministros para procesos deportivos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	4-3207	Impto Cigar Ley 128	20.550.737
BP-26001592/ 1/02/01/02	Apoyar la logística de los eventos deportivos	2-3030247	FinancEventos Deport	4-1271	telefonia acdo 357/1	1.154.319.725
BP-26001592/ 1/02/01/05	Apoyar la logística de los eventos deportivos	2-3030247	FinancEventos Deport	4-1201	Saneamiento Fiscal	40.000.000
BP-26001592/ 1/02/01/04	Apoyar la logística de los eventos deportivos	2-3030247	FinancEventos Deport	0-2303	SGP. P.G.- Deporte	230.000.000

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Clubes, ligas y deportistas apoyados en sus procesos deportivos	Número	300

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 23/04/2019	
HORA: 15:25:35	
NOMBRE: Julia Emma Barandica Vivas	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 3/05/2019	
HORA: 15:18:49	
NOMBRE: Elena Londoño Gomez	

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
TOTAL						2.588.938.696

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.496.442
Municipio de Cali	Población Beneficiada	9.000
Municipio de Cali	0 a 14 años	1.800
Municipio de Cali	15 a 19 años	3.600
Municipio de Cali	20 a 59 años	3.600
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

CALI SPORTFEST					
BANERS Y SEÑALETICA DEL EVENTO: Estructuras e impresión de porticos de ingreso, tropezones para indicacion de shows, impresion sobre estructuras metalicas indicacion de zonas, backings ruedas de prensa y mapas al ingreso,piezas señalizacion de puntos importantes, impresion de señaleticas de zonas comunes, desinstalacion despues del evento	58	1	Mes	$ 1,044,818.14	$ 60,599,452
LOGISTICA: Coordinadores y Operadores logisticos, seguridad privada, radiotelefonos. Camisetas, camisas, escarapelas, alimentacion, internet	1570	1	Mes	$ 82,499.26	$ 129,523,837
DISEÑO DE CAMPAÑA, MATERIAL POP, PRODUCCION: Diseño de artes finales de campaña de comuniacion, piezas de señaletica, material pop, edicion digital del video pormocional	121243	1	Mes	$ 426.38	$ 51,695,694
LANZAMIENTO Y CIERRE PARA MEDIOS: Rueda de prensa en sitio especial, con montaje de experiencias deportivas y demostraciones para los asistentes, refrigerios, y pieza especial pop para reunion de cierre	2	1	Mes	$ 12,580,202.17	$ 25,160,404
PLAN DE MEDIOS Y BTL: Radio, Prensa, Digital, Redes sociales, revista tabloide con los 14 prograas mas programacion evento, tv regional, free press, carro valla, influencers, periodistas de apoyo, mantenimiento pagina del evento, activaciones de BTL	72	1	Mes	$ 4,435,991.63	$ 319,391,397
REGISTRO AUDIOVISUAL DEL EVENTO: Registro de fotos y video final de todo el evento en todos los escenarios editado (utilizacion requerida de dron)	1	1	Mes	$ 16,361,137.25	$ 16,361,137
PERMISOS DE GOBIERNO: Sayco, acympro, PGIRLS agenda dagma, ciudad limpia, primeros auxilios (ambulancias)	1	1	Mes	$ 61,869,846.00	$ 61,869,846
MONTAJE DE TODAS LAS ZONAS					
Zonas generales: Carpas, acometidas electricas, vallas de contencion, baños moviles	6	1	Mes	$ 14,061,641.28	$ 84,369,848
ZONA SHOWS: Tarimas, sonido, carpas, andamios, plantas electricas	11	1	Mes	$ 5,442,296.64	$ 59,865,263
ZONA DEMOSTRACIONES DEPORTIVAS: carpas, sonido, tarimas	7	1	Mes	$ 3,238,837.29	$ 22,671,861
ZONA GRASTRONOMICA:Acometidas electricas, carpa, mesas y sillas	1	1	Mes	$ 24,747,938.00	$ 24,747,938
ZONA PRENSA Y STAFF: Aire portatil, tablones y sillas	1	1	Mes	$ 2,111,824.10	$ 2,111,824
SHOWS					
Exhibiciones / muestras deportivas	3	1	Mes	$ 64,362,148.67	$ 193,086,446
ACADEMICO					
Panelistas, refreigerios, tiquetes, salones.	1	1	Mes	$ 13,748,854.84	$ 13,748,855
					$ 1,065,203,803